

2022年2月22日開催



(公財) 日立地区産業支援センター×マイナビ

# インターンシップ 導入セミナー

就職情報サイト

満足度

No.1\*

就職情報サイト

利用度

No.1\*

※2020年4月～2020年12月に利用した就職情報サイトに対する調査結果より／調査委託先：楽天インサイト株式会社（2020年12月）

**インターンシップの基礎知識**

**学生に響くプログラムを考えるヒント**

**広報資料の作成について**

## インターンシップの基礎知識

学生に響くプログラムを考えるヒント

広報資料の作成について

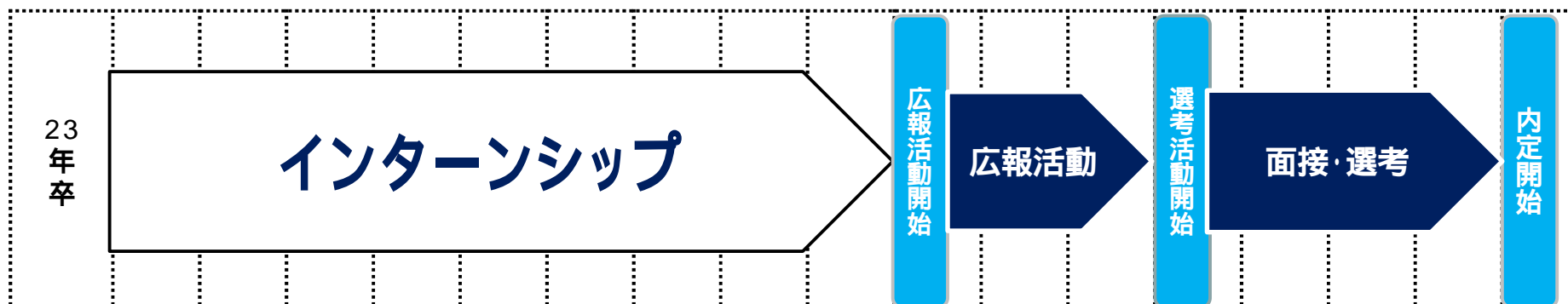
# 一般的な新卒採用スケジュール

大学（学部3年生・院1年生）  
高専（本科4年生・専攻科1年生）

大学（学部4年生・院2年生）  
高専（本科5年生・専攻科2年生）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
学事日程	授業	前期試験	夏季休暇			授業			後期試験	春季休暇	授業			前期試験	夏季休暇		

学事日程は各学校によって異なるため、あくまでイメージです。

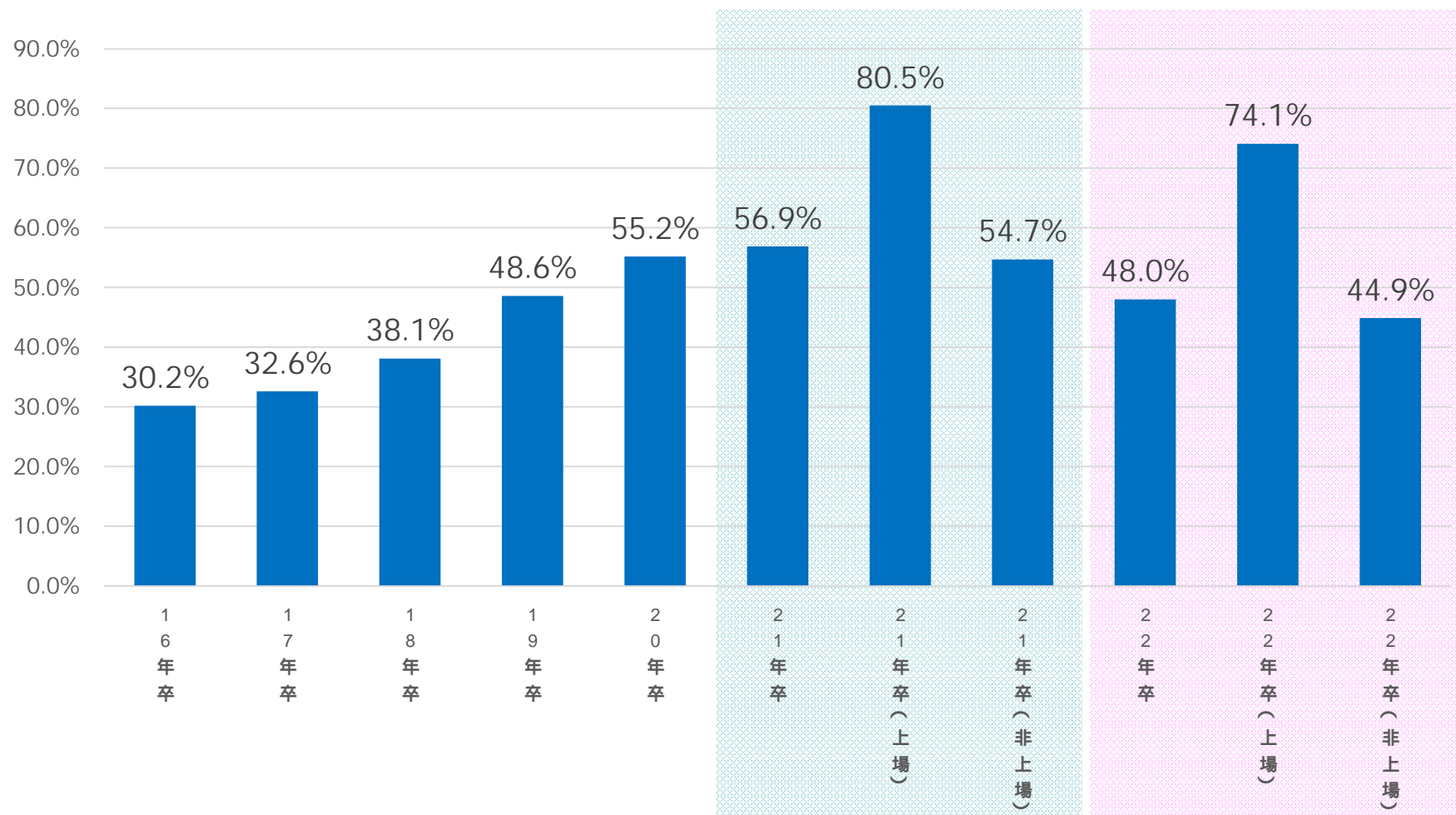


## 学生が『社会人として働く』とは どういうことなのかを 知るために作られた制度のこと

学生は実際に業務を体験することで社会人のプレ体験ができ、自分が今後将来何に携わりたいか等を見つける機会として有効な手段の一つ。

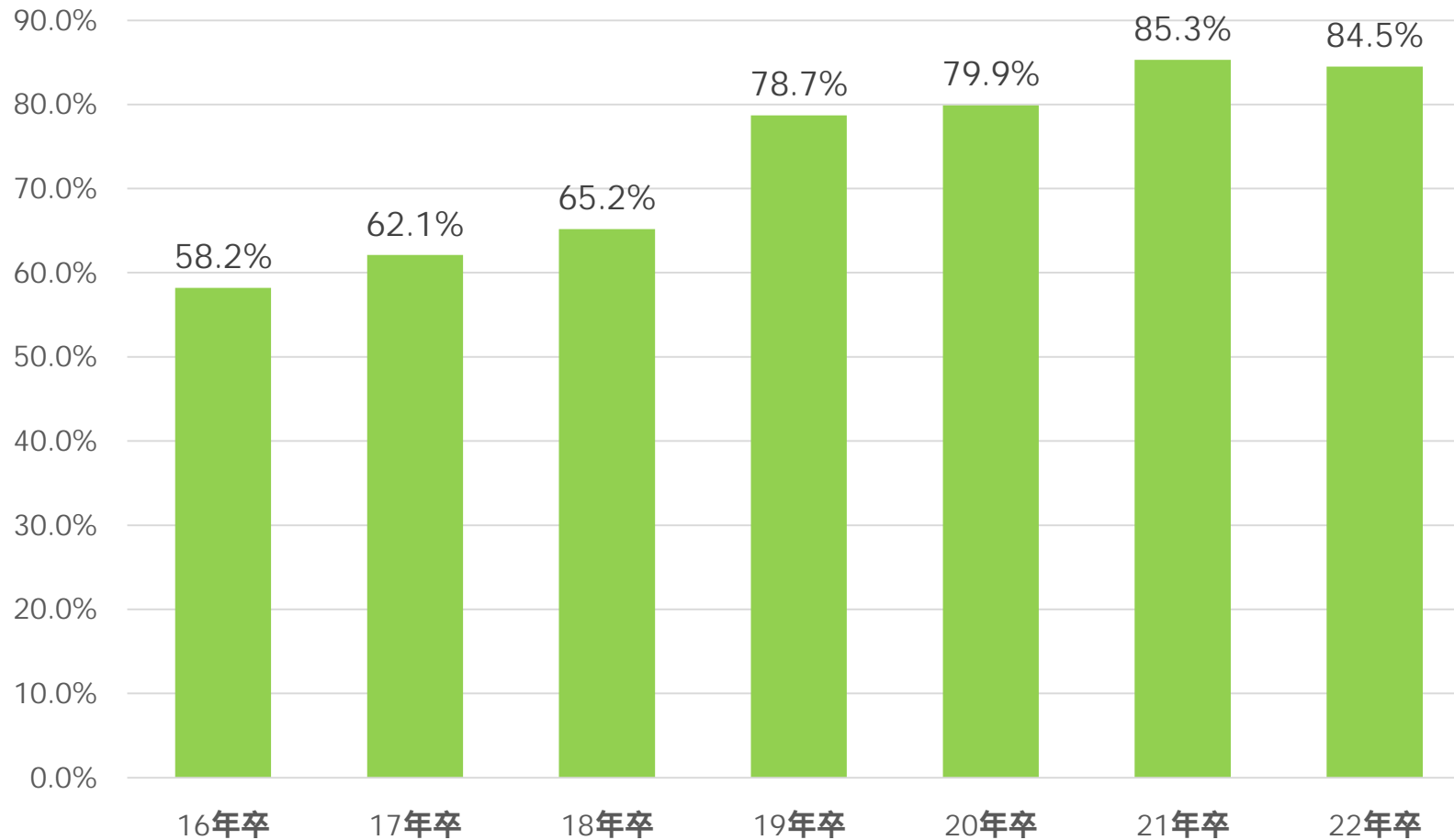
インターンシップ受け入れ企業・参加学生も年々増加傾向にあり、企業と学生の接点としても重要な役割を果たしている。

# 【企業】インターンシップ実施率



21卒から22卒は新型コロナウイルスの影響で全体は下がっているが、16卒から21卒まで年々増加となっている。

# 【学生】インターンシップ参加率



学生の参加率も年々増加傾向

## 採用フェーズ

- ・新卒の採用に繋がる可能性がある
- ・入社後のミスマッチを防ぐ
- ・学生への認知度を高めることが可能

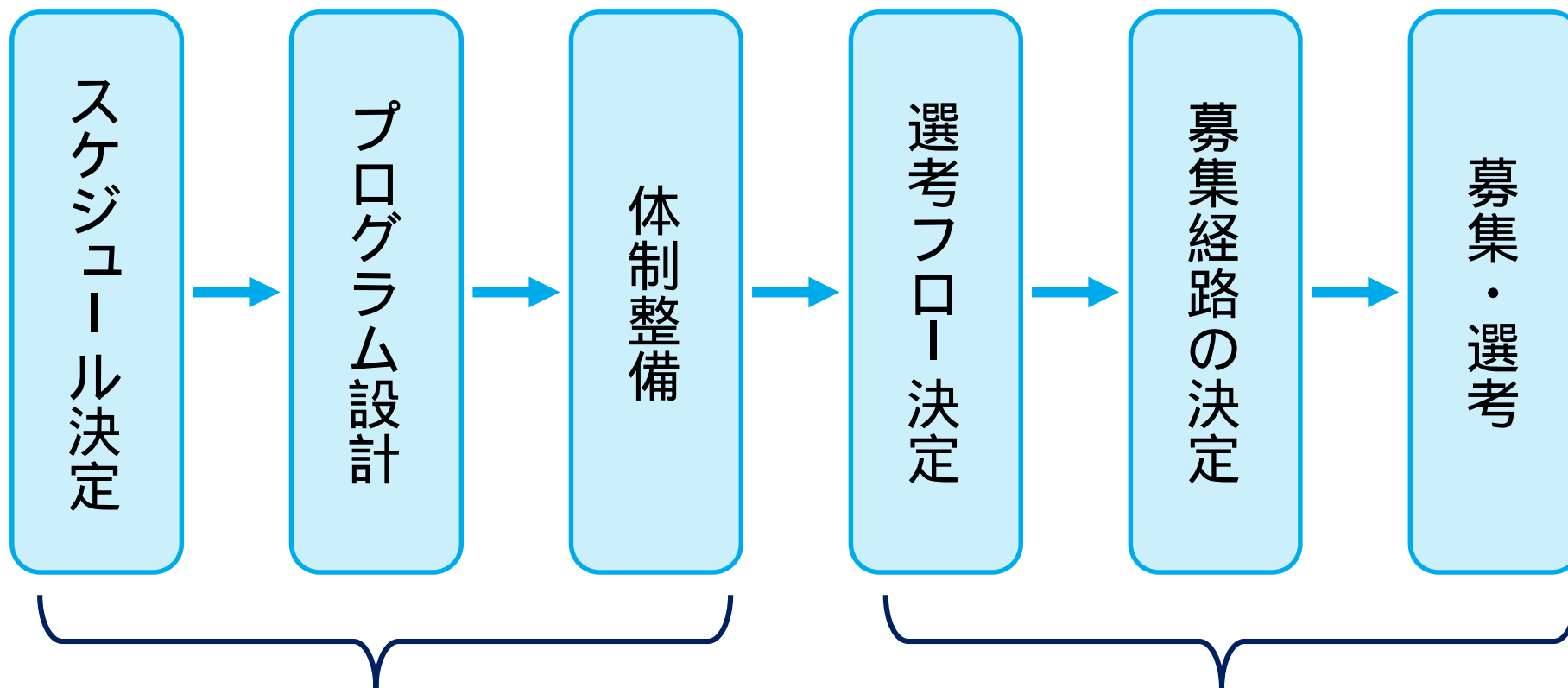
## その他

- ・会社として取り組むことで社員の教育にも繋がる
- ・地域の学校への貢献にもなる



# インターンシップの受け入れまでの流れ

例：一般的な自由応募でのインターンシップ受け入れのイメージ



『スケジュール決定』  
『プログラム設計』 『体制整備』の3点は  
今後考えていただく必要がある項目です。

今回、選考は無し。  
また、募集経路も学校経由での応募のため  
考える必要性が無い項目となります。

## スケジュール決定

学事日程、業務状況を含めて実施月・受入期間を決定していきます。

多くの学生が参加しやすい期間としては、夏休みである8月～9月、10月以降は学業の妨げにならないよう土日祝日または平日夕方以降の実施が推奨されます。

## プログラム設計

業務を体験（就業体験）してもらうことで自身の将来を見据える機会とすべく、学生にとって学びの機会を提供するためのプログラム設計が基本的な考え方です。

そのため、以下の要素を組み込むことを検討してみてください。

インターンシップで何を学んで欲しいかを学生に伝達  
体験（就業体験）をしてもらうプログラム  
プログラムを体験した上で何を学んだか、  
もしくは成果のアウトプット  
アウトプットに対するフィードバック（評価）

## 体制整備

計画したプログラムに応じて、人員の手配や、会議室の確保等が必要となります。  
また参加学生に向けて、以下の書類を作成し同意してもらうことをおすすめします。

**機密情報に関する秘密保持**  
**個人情報の保護**  
**損害賠償**

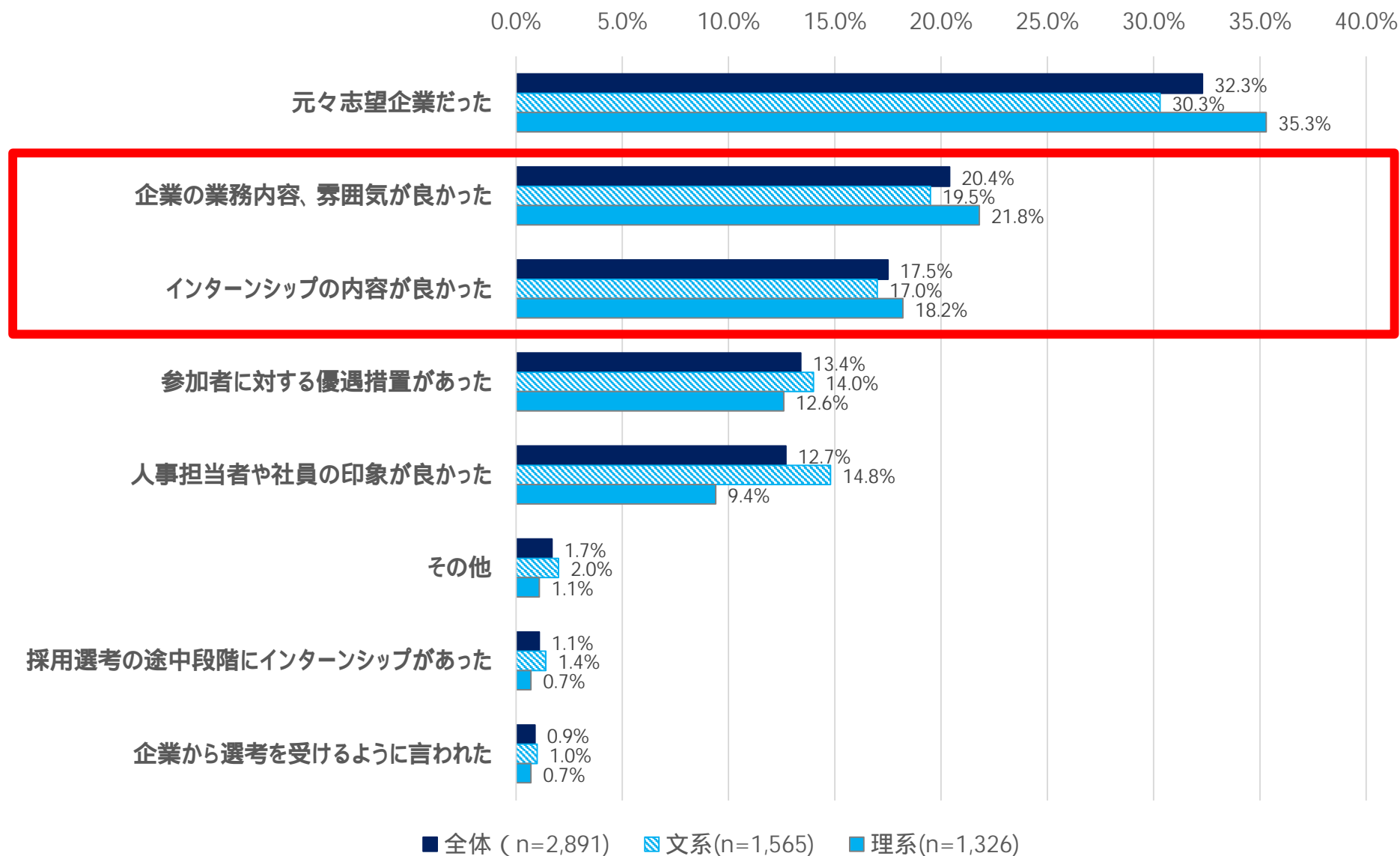
併せて、学生側が保険に加入しているかの確認も必要となります。

インターンシップの基礎知識

**学生に響くプログラムを考えるヒント**

広報資料の作成について

# インターンシップ参加企業の採用選考を受けた理由



# 最も印象に残ったインターンシップの感想

- ・実際に工場で業界やその企業について説明を聞くことができ、更に工場見学もしたことで、仕事のイメージが沸いた。
- ・実際に現場で働く体験ができて学びが多かった。
- ・2日間で複数の職種を体験することができた。
- ・就職する前にあると便利な資格情報や体験しておいてほしいことなどがわかり、必要な情報が明確になった。

## 具体的な仕事体験

- ・社員の方が話している表情や雰囲気を感じ取ることができたため、入社後や仕事のイメージがしやすかった。わからないことをそのままにせず、その場ですぐ対応してくれた。
- ・社員さんがすごい気さくな方ばかりでとても話しやすかった。
- ・社員の方から直接フィードバックが丁寧で印象に残った。

社員との交流、  
サポート、振り返りの機会



## 1日目

- ・業界や市場に関するレクチャー及び会社概要の説明
- ・工場見学 ・安全衛生教育

## 2日目～4日目

- ・生産技術について ・課題の抽出
- ・電気関連業務 ・作業実習（改善活動・問題解決の実習）
- ・設備の電気回路

## 5日目

- ・作業の報告書作成、成果報告会
- ・社員からのフィードバック
- ・社員との交流会

## 1日目

- ・オリエンテーション
- ・業界についての説明、仕事の進め方について
- ・担当部署の先輩社員との顔合わせ

## 2日目～4日目

- ・要件定義体験
- ・設計書作成  
(システム概要設計書、画面設計書、詳細設計書など)
- ・フローチャート    ・プログラミング    ・テスト～納品作業

3日目 午前中に中間報告を予定

## 5日目

- ・現場社員よりフィードバック    ・振り返り

## 企業理解がさらに進む内容

- ・日報作成や毎日行う朝礼、ミーティングへの参加などもインターンシップに組み込むと学生の企業理解は進む。

(単位認定を行うインターンシップでは、学校への提出書類があるため、日報作成時間はあらかじめ確保しておくでと親切的な印象。)

- ・コロナ禍ではあるが、社員との交流も時間を設けておくで良い。

インターンシップの基礎知識

学生に響くプログラムを考えるヒント

**広報資料の作成について**

【記載頂きました情報は日立地区産業支援センターHPにて掲載し、学生に情報提供を行います。】

<b>企業名</b> (所在する市町村名) 資本金：*千円 従業員数：〇〇名 主な事業：〇〇〇〇〇〇 取引先：〇〇〇〇〇〇	(企業の写真等)
--	----------

◆学生の皆さんへ  
(学生に向けたキャッチコピー)

代表者の写真 氏名・氏名	<b>学生に向けた代表者(社長)からのメッセージ(以下の内容を記載ください。)</b> ○わが社の現状、特徴(よく聞く取引先や製品名があると学生がイメージが付きやすいです) ○将来構想 ○先輩はどのように活躍(成長)しているか ○インターンシップの目的や内容 ○インターンシップを通じて学んでほしいこと
-----------------	--

◆職場紹介

<b>先輩等が働いている現場の写真等 ①</b> (お仕事をされている社員さんの様子やレクリエーションなどの様子でも結構です。) (写真の説明1)	<b>先輩等が働いている現場の写真等 ②</b> (お仕事をされている社員さんの様子やレクリエーションなどの様子でも結構です。) (写真の説明2)
---	---

◆インターンシップの受入れについて  
 学生が自分の専門との関係を感じられるよう、体験できる技術分野や業務等を書いてください。

①受入可能日数  1日  2日  3日  5日  それ以上  見学のみ  
 (複数選択可)

②カリキュラム例(実習内容は変更あり)

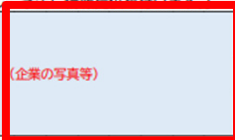
1日目	(内容)
2日目	(内容)
3日目	(内容)
4日目	(内容)
5日目	(内容)

【記載頂きました情報は日立地区産業支援センターHPにて掲載し、学生に情報提供を行います。】  
 令和3(2021)年度 インターンシップ受入企業情報シート  
 (作成日：令和\*\*年\*\*月\*\*日)


企業名	〇〇〇〇〇 株式会社												
業種	〇〇〇〇〇〇〇〇												
住所	(〒***-****) 〇〇〇〇〇〇												
TEL・FAX	TEL: ***-***-**** FAX: ***-***-****												
URL	http://*****												
主な事業内容	〇〇〇〇〇〇〇〇, 〇〇〇〇〇〇〇〇												
受け入れ可能期間	**月**日 ~ **月**日 **月**日 ~ **月**日												
就業時間	**:** ~ **:**( 昼休み **:** ~ **:**) )												
実習地及びアクセス	事業所名(住所) アクセスについては、最寄り駅、最寄りバス停、自家用車・バイク利用の可・不可(駐車場の有無)、送迎の可・不可、などをお書きください。												
受入可能学科	理工分野 <input type="checkbox"/> 学科不問 <input type="checkbox"/> 機械系 <input type="checkbox"/> 電気電子系 <input type="checkbox"/> 情報系 <input type="checkbox"/> 金属材料系 <input type="checkbox"/> 化学系 <input type="checkbox"/> その他( ) 人文・経済分野、その他の分野 <input type="checkbox"/> 学科不問 <input type="checkbox"/> 経済・経営・商学系 <input type="checkbox"/> 法律系 <input type="checkbox"/> その他( )												
受入対象	<table border="1"> <tr> <td>専門学校生</td> <td><input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可</td> <td>高 専 生</td> <td><input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可</td> </tr> <tr> <td>学 部 生</td> <td><input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可</td> <td>大学院生</td> <td><input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可</td> </tr> <tr> <td>留 学 生</td> <td><input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可</td> <td>既卒者等</td> <td><input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可</td> </tr> </table>	専門学校生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	高 専 生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	学 部 生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	大学院生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	留 学 生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	既卒者等	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可
専門学校生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	高 専 生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可										
学 部 生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	大学院生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可										
留 学 生	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可	既卒者等	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可										
選考方法	<input type="checkbox"/> 書類選考 <input type="checkbox"/> 面接												
保険加入	傷害保険 <input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要    賠償責任保険 <input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要												
交通費	<input type="checkbox"/> 支給有(支給内容の説明) <input type="checkbox"/> 支給無												
その他	特記事項等												
応募締切	**月**日 又は 実施希望日の〇〇週間前												
問合せ	▶各大学インターンシップ受付窓口 ▶日立地区産業支援センター(0294-25-6121 担当：伊藤、青木)												
申込方法	日立地区産業支援センターのホームページからお申込みください。 URL: http://.....												

# 学生への見せ方で工夫できる点

【記載頂きました情報は日立地区産業支援センターHPにて掲載し、学生に情報提供を行います。】

<b>企業名</b> (所在する市町村名)	
資本金：*千円 従業員数：〇〇名	
主な事業：〇〇〇〇〇〇	
取引先：〇〇〇〇〇〇	

◆学生の皆さんへ  
**(学生に向けたキャッチコピー)**

 代表者の写真 氏名・氏名	<b>学生に向けた代表者（社長）からのメッセージ（以下の内容を記載ください。）</b> ○わが社の現状、特徴（よく聞く取引先や製品名があると学生がイメージが付きやすいです。） ○将来構想 ○先輩はどのように活躍（成長）しているか ○インターンシップの目的や内容 ○インターンシップを通じて学んでほしいこと
--	---

◆職場紹介

<b>先輩等が働いている現場の写真等 ①</b> (お仕事をされている社員さんの様子やレクリエーションなどの様子でも結構です。)	<b>先輩等が働いている現場の写真等 ②</b> (お仕事をされている社員さんの様子やレクリエーションなどの様子でも結構です。)
(写真の説明1)	(写真の説明2)

◆インターンシップの受入れについて  
学生が自分の専門との関係を感じられるよう、体験できる技術分野や業務等を書いてください。

①受入可能日数  1日  2日  3日  5日  それ以上  見学のみ  
(複数選択可)

②カリキュラム例 (実習内容は変更あり)

1日目	(内容)
2日目	(内容)
3日目	(内容)
4日目	(内容)
5日目	(内容)

写真

キャッチコピー

企業・インターンシップの紹介

カリキュラム

**【工夫点】**  
わかりやすいかどうか  
具体的かどうか

**写真もPRの一つになるので  
見栄えを意識したものを  
ご用意いただいた方が良いでしょう。**

## **掲載いただく写真例**

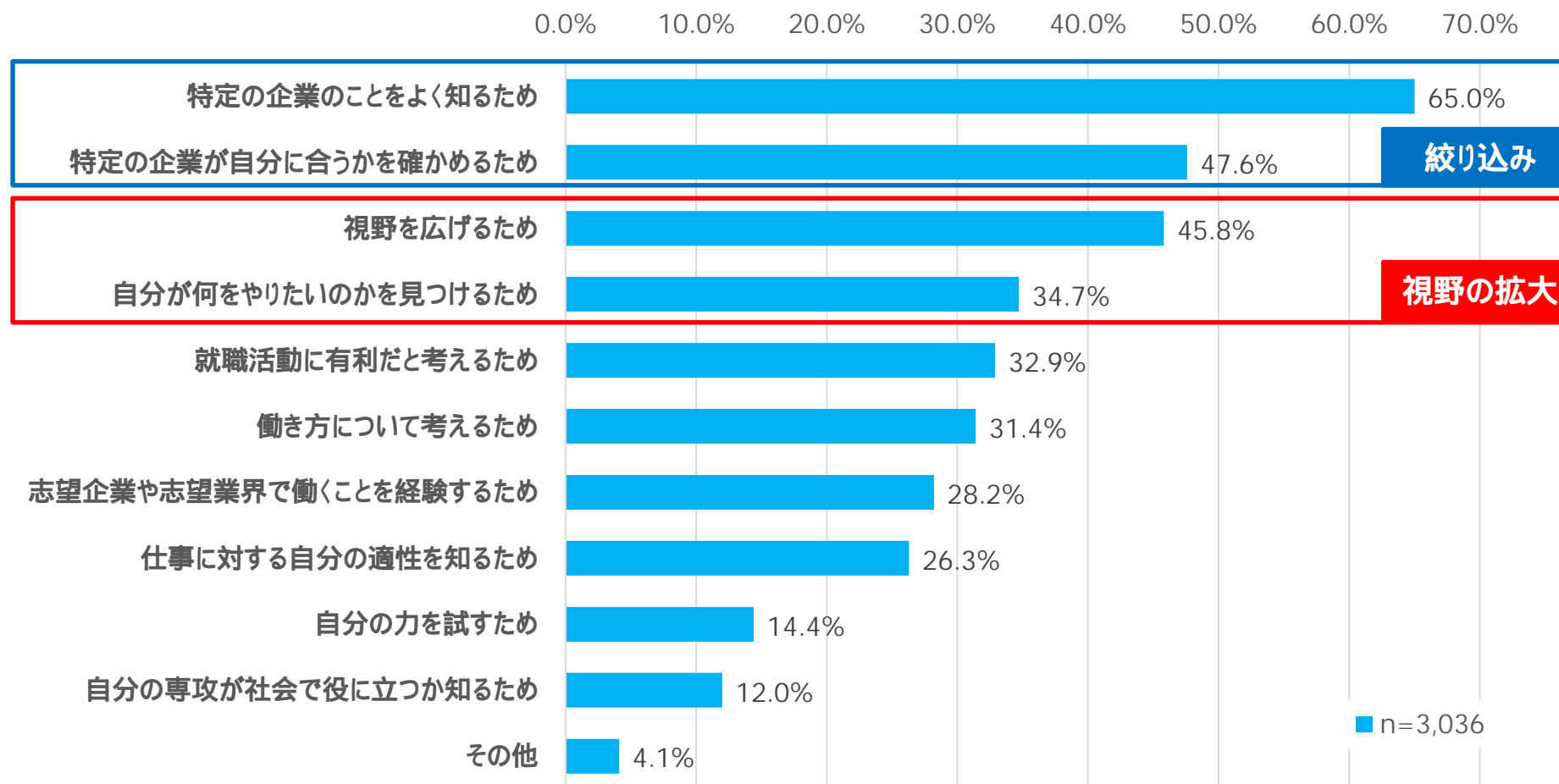
- ・社長のお写真
- ・働いている様子が分かるもの
- ・作っている製品
- ・製品の作られている様子が分かるもの など

**どのようなインターンシップを実施したいか？  
出来そうか？**

**プログラムが具体的になってくれば  
おのずと記載内容は決まってきます。**



# 学生がインターンシップに参加する目的



- ・インターンシップの魅力は何か？
- ・何を学べるのか？
- ・参加すると学生にとってどのようなメリットがあるのか？
- ・企業の魅力は何か？
- ・どのような学生がマッチしているのか？ など

## キャッチコピーの例

- ・ **が分かるインターンシップ**
- ・ **の技術を知ろう！**
- ・ **茨城の を支える【社名】を知ろう！**
- ・ **エンジニアの全てがわかる就業体験プログラム**
- ・ **メーカーが分かる体感型インターンシップ**
- ・ **の設計体験**
- ・ **業界トップクラスの企業を研究できる！**
- ・ **創業 年の技術を体感しよう！**

## ・わが社の現状、特徴

（よく聞く取引先や製品名があると学生がイメージが付きやすいです。）

## ・将来構想

## ・先輩はどのように活躍（成長）しているか

## ・インターンシップの目的や内容

## ・インターンシップを通じて学んでほしいこと

- ・各日程の内容はわかりやすく、具体的に。
- ・毎日同じ内容をやるプログラムを考えていても、変化を持たせると良い。

## 例

- 1日目：業界・企業説明、プロジェクトメンバーとの交流会
- 2日目：製品プロジェクトの説明、フレームワークの実施
- 3日目：ミーティングの参加、業務体験
- 4日目：ミーティングの参加、業務体験、振り返り
- 5日目：業務体験、各プロジェクトの成果報告、5日間を通しての振り返り

# ご清聴いただきまして 誠にありがとうございました

## 最後に

マイナビでは採用・研修担当者のための新卒採用支援情報サイトとして『HUMAN CAPITAL サポネット』を運用しております。

弊社で取りまとめておりますアンケートデータやコラム等  
お役立ていただけるコンテンツが多数ございますので、宜しければご覧ください。

経営と人材をつなげるビジネスメディア  
HUMAN CAPITAL  
サポ  ネット powered by  マイナビ

『サポネット』 『マイナビ』で検索ください